



## ЛИСТ ОДОБРЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Разработчик(и) программы:

доцент, к.т.н., Чернова Г.А.

Рецензент(ы):  
(при наличии)

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

**Экономика и бизнес планирование на предприятиях автомобильного транспорта**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 23.05.01  
Наземные транспортно-технологические средства (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 935)

составлена на основании учебного плана:

23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства

Профиль: Автомобильная техника в транспортных технологиях

утвержденного учёным советом вуза от 31.05.2023 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры:

Автомобильный транспорт

Зав. кафедрой, к.т.н. кафедры "Автомобильный транспорт" Моисеев Ю.И.

СОГЛАСОВАНО:

Автомеханический факультет

Председатель НМС факультета Костин В.Е.

Протокол заседания НМС факультета № 1 от 30.08.2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики) актуализирована 31.08.2023

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ). ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.</b>
Целью дисциплины является формирование у студентов углубленных знаний по решению производственных задач управления автотранспортным предприятием в повседневной практической деятельности.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>
---

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Для освоения дисциплины "Экономика и бизнес-планирование на предприятиях автомобильного сервиса" обучающиеся должны обладать знаниями, умениями и навыками, полученными при изучении дисциплин:
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Освоение дисциплины "Экономика и бизнес-планирование на предприятиях автомобильного сервиса" является необходимым для изучения последующих дисциплин в рамках дальнейшего формирования и развития следующих компетенций:
2.2.2	Защита интеллектуальной собственности
2.2.3	Менеджмент предприятий автомобильного транспорта
2.2.4	Проектирование предприятий автомобильного транспорта
2.2.5	Теория решения изобретательских задач
2.2.6	Выполнение, подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)</b>
---

<b>ОПК-3.2: Выбор метода или методики решения задачи профессиональной деятельности</b>
--

:

Результаты обучения:

<b>ОПК-3.3: Владеет практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>
---

:

Результаты обучения:

<b>ОПК-6.1: Ориентирование в базовых положениях экономической теории</b>
--

:

Результаты обучения:

<b>ОПК-6.3: Принятие обоснованные управленческие решений по организации производства</b>
--

:

Результаты обучения:

<b>4. СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)</b>
--

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Форма контроля (Наименование оценочного средства)
	<b>Раздел 1. Вводные положения</b>				
1.1	Рынок транспортных услуг и его особенности. Транспорт как сфера предпринимательской деятельности. Классификация транспортных предприятий. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Конкурентоспособность транспортных услуг. Маркетинговые исследования на рынке автотранспортных услуг. /Лек/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
	<b>Раздел 2. Расчёт производственной программы по перевозке грузов или пассажиров</b>				

2.1	Выбор подвижного состава. Техничко-эксплуатационные показатели работы подвижного состава. Нормативы технико-эксплуатационных показателей. Расчёт производительности подвижного состава. Влияние технико-эксплуатационных показателей на производительность и себестоимость перевозок. Особенности расчёта производственной программы по перевозке грузов и пассажиров. /Лек/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
2.2	Определение технико-эксплуатационных показателей работы подвижного состава. /Пр/	7	2	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
2.3	Анализ влияния технико-эксплуатационных показателей на производительность перевозок. /Пр/	7	2	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
2.4	Анализ влияния технико-эксплуатационных показателей на себестоимость перевозок. /Пр/	7	2	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
2.5	Расчёт производственной программы по эксплуатации подвижного состава. /Пр/	7	2	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
<b>Раздел 3. Основные и оборотные фонды предприятий автомобильного транспорта</b>					
3.1	Структура основных фондов, её динамика. Учёт и анализ ОПФ. Показатели использования ОПФ. Износ и амортизация ОПФ. Виды износа, показатели износа. Функция амортизации. Кругооборот основных средств. Оборотные фонды предприятия. Кругооборот оборотных средств. Три фазы кругооборота. Нормируемые оборотные средства. Влияние скорости оборота на потребность в них. Основные направления эффективности использования ОС на автомобильном транспорте. /Лек/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
3.2	Кругооборот основных производственных средств. Расчёт амортизации подвижного состава. /Пр/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
3.3	Кругооборот оборотных производственных средств. Особенности Влияния оборотных средств на себестоимость перевозок. /Пр/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
<b>Раздел 4. Особенности налогообложения автотранспортных предприятий.</b>					
4.1	Три системы налогообложения: традиционный, упрощённый, по базовой доходности. Патентная система. Виды налогов и отчислений, входящих в себестоимость и относимых на финансовый результат. /Лек/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
4.2	Особенности налогообложения автотранспортных предприятий и предпринимателей. Расчёт налогов. /Пр/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
<b>Раздел 5. Издержки и себестоимость перевозок</b>					
5.1	Транспортные издержки и их классификация. Издержки предприятия внутренние и внешние. Понятие себестоимости перевозки. Калькуляция себестоимости. Постоянные и переменные затраты. Факторы, влияющие на величину себестоимости. налоги, относимые на величину себестоимости. Налоги относимые на себестоимость продукции. Расчёт статей себестоимости единицы транспортной работы. Показатель затрат на один рубль доходов. Основные факторы и пути снижения себестоимости перевозок. /Лек/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	

5.2	Особенности применения нормативных величин при расчёте себестоимости перевозки единицы продукции. /Пр/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
<b>Раздел 6. Ценообразование, цены и тарифы на автомобильном транспорте.</b>					
6.1	Классификация цен. Государственное регулирование цен и тарифов. Особенности тарифной системы. Виды тарифов. Расчёт тарифов на перевозку грузов и пассажиров: метод полных издержек, метод рентабельности инвестиции, метод маркетинговых оценок. Определение тарифов с учётом скидок и наценок. /Лек/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
6.2	Применение различных методов для расчёта тарифов по перевозке грузов /Пр/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
<b>Раздел 7. Труд и заработная плата.</b>					
7.1	Планирование потребности в кадрах. Определение планового фонда рабочего времени. Производительность труда. Экстенсивные и интенсивные пути повышения производительности труда. Виды производительности труда и их измерения. Показатели производительности труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Принципы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Основные принципы организации зарплаты. Тарифная система. Тарифные ставки. Формы оплаты труда: сдельная и повременная система оплаты. Оплата по договорам подряда. Порядок формирования фонда оплаты труда, его структура. /Лек/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
7.2	Труд и заработная плата. 1. Расчёт эффективного фонда рабочего времени. 2. Расчёт численности работников. /Пр/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
<b>Раздел 8. Экономические результаты деятельности автотранспортного предприятия</b>					
8.1	Методы расчёта доходов, расходов, прибыли предприятия, себестоимости. Факторы, влияющие на них. /Лек/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
8.2	Экономическая схема и эффективность реновации. Особенности лизинговой системы приобретения транспортных средств. /Лек/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
8.3	Расчет затрат при приобретении транспортных средств по лизинговой системе. /Пр/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
8.4	Источники финансирования АТП. Капитальные вложения и инвестиции. Использование кредитных схем. /Лек/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
8.5	Технико-экономическая эффективность инноваций на автомобильном транспорте. /Лек/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
8.6	Технико-экономическая эффективность инноваций на автомобильном транспорте /Пр/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
8.7	Структура экономической службы автотранспортных предприятий различных форм собственности. Информационная связь с инженерно-технической службой, службой эксплуатации и другими службами АТП. /Лек/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	

8.8	Планирование материально-технического обеспечения АТП с целью формирования прибыли, формы использования прибыли. Определение вклада служб предприятия в формирование прибыли и её использование. /Лек/	7	1	ОПК-6.1	
8.9	Принципы и методы дотирования убыточных пассажирских перевозок. Особенности организации экономических служб малых предприятий по предоставлению автотранспортных услуг. /Лек/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
8.10	Экономическое и юридическое обслуживание владельцев автотранспортных средств. Экономика нетранспортной деятельности автотранспортных предприятий.  /Лек/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
8.11	Финансовые ресурсы предприятия. Порядок и виды расчётов за выполнение перевозок. Основные денежно-расчётные документы, формы денежных расчётов. Доходы предприятия, расходы, прибыль(валовая, расчётная, остаточная). Порядок образования, распределения и использования прибыли. Показатели экономической эффективности работы автотранспортного предприятия: рентабельность, эффективность использования основных и оборотных средств. Оценка конкурентоспособности продукции и деятельности предприятия. /Лек/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
<b>Раздел 9. Коммерческая и финансовая деятельность предприятия</b>					
9.1	Финансовые ресурсы предприятия. Порядок и виды расчётов за выполнение перевозок. Основные денежно-расчётные документы, формы денежных расчётов. Доходы предприятия, расходы, прибыль(валовая, расчётная, остаточная). Порядок образования, распределения и использования прибыли. Показатели экономической эффективности работы автотранспортного предприятия: рентабельность, эффективность использования основных и оборотных средств. Оценка конкурентоспособности продукции и деятельности предприятия. /Лек/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
<b>Раздел 10. Основные понятия планирования на уровне предприятия</b>					
10.1	10.1. Роль, место и задачи планирования в условиях рыночной экономики. Методология и организация планирования. Сущность и принципы планирования. Нормативный метод планирования. 10.2. Стратегия планирования в условиях рыночных отношений. 10.3. Три уровня планирования: микропланирование, отраслевое и и территориальное планирование субъектов хозяйствования. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные планы. Координация планов. Прогнозирование развития рынка товаров (услуг). Принципы долгосрочного прогноза развития рынка товаров (услуг). Задачи среднесрочного прогноза развития рынка товаров (услуг). Порядок проведения краткосрочного (конъюнктурного) прогноза развития рынка товаров (услуг). /Лек/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
10.2	Основные понятия планирования производственной деятельностью предприятия. Бизнес-план автотранспортного предприятия. Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве. Последовательность составления бизнес-плана. Стороны, представляющие интерес бизнес-плана. Классификация и особенности различных бизнес-планов. Внутренние и внешние функции бизнес-планов. Бюджетная схема назначения бизнес-плана. Цель и задачи бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Влияние рисков на хозяйственную деятельность предприятия. Внутренние и внешние риски. Типы рисков. Страхуемые и не страхуемые риски. Комплекс мероприятий по снижению последствий рисков. /Лек/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	

	<b>Раздел 11. Прогнозирование рынка транспортных услуг на основе маркетинга</b>				
11.1	Понятие, сущность и принципы маркетинга. Основные определения маркетинга. Стадии развития рынка. Емкость рынка. Принцип маркетинговой деятельности. Концепции управления маркетингом. /Лек/	7	2	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
11.2	Анализ рыночных возможностей автотранспортного предприятия. Система маркетингового исследования и информации. Микросреда и макросреда функционирования предприятия. Конкуренция на рынке автотранспортных услуг. Факторы макросреды. /Лек/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
11.3	Отбор целевых рынков и целевых сегментов. Понятие товара и услуги автомобильного транспорта. Жизненный цикл товара (услуги). Сегментация рынка транспортных услуг. Выбор целевых сегментов рынка. Позиционирование на рынке. /Лек/	7	2	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
11.4	Разработка комплексов маркетинга. Анализ спроса и предложения на рынке автотранспортных услуг. Стратегия рыночного ценообразования. Постановка задач ценообразования. Ценовая политика продавца. Выбор метода ценообразования. Установление целей. Скидки и кредиты. Способы реализации. Описание и выбор способа реализации. Послепродажное обслуживание. Стратегия. /Лек/	7	2	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
11.5	Методы прогнозирования рынка транспортных услуг. /Пр/	7	2	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
11.6	Разработка краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного плана автотранспортного предприятия. /Пр/	7	2	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
11.7	Методы прогнозирования в бизнес-планировании /Пр/	7	2	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
	<b>Раздел 12. Организационно правовые формы предприятия</b>				
12.1	Организационно-правовая форма предприятия. Форма собственности, учредители и владельцы. Уставный капитал предприятия - назначение, виды вкладов, распределение между учредителями. Устав предприятия. Юридически-правовые формы взаимоотношений предприятий с поставщиками и потребителями продукции. Взаимоотношение АТП с бюджетом, налоговыми органами и банками. /Лек/	7	2	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
	<b>Раздел 13. Управление маркетингом</b>				
13.1	13.1. Стратегическое планирование. миссия, цели и задачи предприятия. Цель маркетинга. Стратегия развития хозяйственного портфеля предприятия. 13.2. Планирование маркетинга. Содержание плана маркетинга. Сводка контрольных показателей. Изложение текущей маркетинговой ситуации (рынок). Перечень опасностей и возможности. SWOT-анализ предприятия. Перечень задач и проблем. 13.3. Реклама- цели и задачи. Выбор рекламной политики. Формирование имиджа предприятия. /Лек/	7	2	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
13.2	Формирование стратегии развития автотранспортного предприятия. /Пр/	7	2	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
13.3	Оценка опасностей и возможностей предприятия на основе SWOT-анализа. /Пр/	7	2	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
	<b>Раздел 14. Стратегия финансирования предприятия с учётом рисков</b>				

14.1	Типы рисков.Страхуемые и нестрахуемые виды рисков. Комплекс мероприятий, разрабатываемых на предприятии с целью снижения рисков. Стратегия финансирования. Возможные источники финансирования. Выбор варианта привлечения средств. Суть и презентация бизнес-плана. /Лек/	7	2	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
14.2	Риски и их страхование /Пр/	7	2	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
	<b>Раздел 15.</b>				
15.1	Особенности установления целей предприятия. /Пр/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
15.2	Исследование и аеализ рыеков сбыта автотранспортного предприятия /Пр/	7	1	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
15.3	Риски и их влияние на эффективеую работу предприятия /Пр/	7	2	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
15.4	Контрольная работа. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта. /Ср/	7	4	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
15.5	Контрольная работа. Разработка бизнес-плана АТП /Ср/	7	40	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	
15.6	Экзамен /Экзамен/	7	36	ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1 ОПК-6.3	

Примечание. Формы контроля: Эк – экзамен, К- контрольная работа, Ко- контрольный опрос, Сз- семестровое задание, З-зачет, ОП -отчет по практике.

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства планируемых результатов обучения представлены в виде фондов оценочных средств (ФОС), разработанных в соответствии с локальным нормативным актом университета. ФОС может быть представлен в Приложении к рабочей программе.

Контрольные вопросы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины:  
Вопросы к экзамену:

1. Основные типы экономических систем. Основные принципы рыночной экономики в транспортной отрасли.
2. Структура транспортной отрасли в РФ. Подразделения АТП по видам работ.
3. Структура экономической службы автотранспортных предприятий.
4. Формы собственности автотранспортных предприятий.
5. Сущность и принципы планирования. Нормативный метод планирования. Программно-целевой метод планирования. Методы оптимального планирования.
6. Назначение и возможности автоматизированных систем плановых расчетов (АСПР).
7. Макропланирование, отраслевое и территориальное планирование субъектов хозяйствования. Координация долгосрочных (перспективных), среднесрочных и краткосрочных планов в АТП.
8. Капитальные вложения и инвестиции. Формы инвестиций. Источники инвестиций.
9. Основной капитал в АТП.
10. Структура себестоимости перевозок по статьям затрат. Структура себестоимости перевозок по элементам затрат. В чём отличие?
11. Издержки автомобильного транспорта. Эксплуатационные переменные затраты.
12. Издержки, входящие в себестоимость транспортной продукции
13. Расчет расхода топлива. Влияние состояния отдельных узлов и механизмов на расход топлива (двигатель, КПП, гл. передача, автомобильных шин).
14. Основные фонды АТП. Показатели использования основных фондов. Пути эффективного использования и повышения отдачи основных производственных фондов.
15. Кругооборот стоимости основных производственных фондов.
16. Пути эффективного использования оборотных средств (на примере расчета затрат горюче-смазочных



материалов, автомобильных шин, запасных частей).

17. Оборотные фонды АТП. Кругооборот оборотных средств.
18. Основные направления снижения себестоимости (на примере статей затрат при расчете себестоимости).
19. Рентабельность перевозок грузов или пассажиров. Рентабельность предприятия. Расчетная рентабельность.
20. Фонд оплаты труда.
21. Процесс ценообразования. Методы ценообразования. Условия установления максимальной цены. Коэффициент эластичности спроса.
22. Расчет тарифа на перевозку грузов и пассажиров. Виды тарифов на перевозку грузов. Надбавки и скидки, применяемые к тарифам.
23. Расчет себестоимости перевозок грузов и пассажиров (1 т.км, 1 т, 1 км, 1 час, 1 пасс-км, 1 пасс-час).
24. Доходы предприятия. Валовые доходы. Доходы при почасовой и покилометровой оплате. Факторы, влияющие на доход.
25. Налоги и сборы на предприятиях автотранспорта (мелкие, крупные и средние предприятия). Представить пример из семестровой работы.
26. Источники образования прибыли. Расчет прибыли. Формы использования чистой прибыли.
27. Трудовой потенциал АТП. Расчет численности водителей, рабочих, ИТР и особенность оплаты их труда.
28. Формы оплаты труда на АТП. Особенности оплаты труда водителей.
29. Показатели производительности труда.
30. Финансовый план АТП.
31. Информационная связь служб АТП с экономической службой.
32. Особенности лизинговой системы приобретения транспортных средств.
33. Понятие и классификация инноваций. Техничко-экономическая эффективность инноваций на автомобильном транспорте. Расчёт нормы рентабельности и времени окупаемости инновационного проекта.
34. Принципы и методы дотирования убыточных пассажирских перевозок.
35. Бизнес-план и его назначение. Задачи, решаемые в бизнес-плане. Цели бизнес-плана. Структура бизнес-плана.
36. Понятие маркетинга.
37. Стадии развития рынка, природа рынка. Изучение рынка, емкость рынка.
38. Виды спроса. Методы изучения спроса. Методика определения спроса на услуги транспорта.
39. Сегментация рынка. Отбор целевых рынков и целевых сегментов.
40. Прогнозирование сбыта. Методы прогнозирования сбыта. Определение факторов, влияющих на сбыт.
41. Цели прогнозирования. Этапы разработки прогнозов. Нормативное и исследовательское прогнозирование.
42. Статистические методы прогнозирования – экстраполяция, регрессивные и корреляционные методы.
43. Жизненный цикл товара или услуги. Привести пример.
44. Оценка провозных возможностей предприятия. Производственный план по эксплуатации автомобилей.
45. Установление оптимального уровня технико-эксплуатационных показателей работы подвижного состава.
46. Планирование мероприятий по экономии материальных и энергетических ресурсов.
47. Организация работ по нормированию на АТП (ТО и ремонт).
48. Система маркетинговых исследований. Маркетинговый контроль.
49. Опасности и возможности предприятия. SWOT-анализ.
50. Стратегия маркетинга.
51. Реклама. Цели и задачи рекламы.
52. Формирование имиджа предприятия.
53. Сущность и назначение финансового плана. Состав финансового плана.
54. График достижения безубыточности.
55. Типы рисков. Страхуемые и не страхуемые риски.

В рамках освоения дисциплины «Экономика и бизнес планирование на предприятиях автомобильного транспорта» используются следующие критерии оценивания знаний студентов по оценочным средствам:

Студент в результате выполнения и сдачи оценочного средства может получить следующие оценки.

**Отлично**

Полностью и правильно выполнено, и оформлено задание.

При отчёте студент дал полные и правильные ответы на 90-100% задаваемых вопросов по теме работы.

**Хорошо**

Полностью и с небольшими неточностями выполнено и оформлено задание.

При отчёте студент дал не полные и с небольшими ошибками ответы на все задаваемые вопросы по теме работы или доля правильных ответов составила 70 – 89%.

**Удовлетворительно**

Не полностью и с ошибками выполнено и оформлено задание.

При отчёте студент дал не полные ответы и не на все задаваемые вопросы по теме работы. Доля правильных ответов составила 50 – 69%.

**Неудовлетворительно**

Студент не выполнил задание. Доля правильных ответов составила менее 50%.

Оценивание компетенций при изучении дисциплины «Экономика и бизнес планирование на предприятиях автомобильного транспорта»

Исходя из 100-балльной (пятибалльной) системы оценивания системы оценки успеваемости студентов, в ходе освоения изучаемой дисциплины студент получает итоговую оценку, по которой оценивается уровень освоения компетенций.

90-100 баллов (отлично) повышенный уровень

Студент демонстрирует сформированность компетенций на повышенном уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями и навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

76-89 баллов (хорошо) базовый уровень

Студент демонстрирует сформированность дисциплинарной компетенций на базовом уровне: основные знания, умения и навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний, умений и навыков на новые, нестандартные ситуации.

61-75 баллов (удовлетворительно) пороговый уровень

Студент демонстрирует сформированность компетенций на пороговом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями, умениями и навыками при их переносе на новые ситуации

0-60 баллов (неудовлетворительно) уровень освоения компетенций ниже порогового

Компетенции не сформированы. Проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,	Электронный адрес
Л.1	Самойлович, В.Г., Тёлушкина, Е.К.	Экономика предприятия: учебник	М.: Академия, 2009	
Л.2	Бакаев Валерий Викторович	Кластерный подход в решении проблем маркетинга и управления на предприятии: "Вопросы экономических наук", 2009, №2	, 2009	
Л.3	Будрина, Е.В., Будрин, А.Г.	Экономика автомобильного транспорта: учебное пособие	М.: Академия, 2009	
Л.4	Чернова, Г. А.	Расчёт затрат при приобретении транспортных средств по лизингу по дисциплине "Экономика автотранспортного предприятия". Вып. 3 [Электронный ресурс]: методические указания - <a href="http://library.volpi.ru">http://library.volpi.ru</a>	Волгоград: ВолГТУ, 2012	<a href="http://library.volpi.ru">http://library.volpi.ru</a>
Л.5	Чернова, Г. А.	Экономика автотранспортного предприятия. Вып. 5 [Электронный ресурс]: учебные пособие - <a href="http://library.volpi.ru">http://library.volpi.ru</a>	Волгоград: ВолГТУ, 2014	<a href="http://library.volpi.ru">http://library.volpi.ru</a>
Л.6	Чернова, Г. А.	Расчёт затрат при приобретении транспортных средств по лизингу по дисциплине «Экономика автотранспортного предприятия»: методические указания - <a href="http://library.volpi.ru">http://library.volpi.ru</a>	Волжский, 2017	<a href="http://library.volpi.ru">http://library.volpi.ru</a>

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	сайт библиотеки ВПИ (филиал) ВолГТУ: <a href="http://library.volpi.ru">http://library.volpi.ru</a> ;
Э2	Страница дисциплины на сайте Электронного учебно-методического комплекса ВПИ (филиал) ВолГТУ:
Э3	<a href="http://umkd.volpi.ru/">http://umkd.volpi.ru/</a>
Э4	Электронно-библиотечная система "Лань": <a href="http://www.e.lanbook.com">www.e.lanbook.com</a>

### 6.3 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Windows XP, Подписка Microsoft Imagine Premium ID df8605e9-c758-42d6-a856-ae0ba9714cc4. Сублицензионный договор № Tr000150654 от 07.07.2017г. (подписка на 2017-2018гг), Сублицензионный договор № КИС-193-2016 от 25.04.2016г. (подписка на 2016-2017гг), Сублицензионный договор № КИС-108-2015 от 07.04.2015г. (подписка на 2015-2016гг), Сублицензионный договор № КИС-099-2014 от 08.04.2014г. (подписка на 2014-2015гг), Сублицензионный договор № Tr018575 от 01.04.2013г. (подписка на 2013-2014гг) ежегодное продление.
6.3.1.2	MS Office 2003 Лицензия №41823746 от 28.02.2007 (бессрочная);
6.3.1.3	MS Windows 7 Подписка Microsoft Imagine Premium ID df8605e9-c758-42d6-a856-ae0ba9714cc4 Сублицензионный договор № Tr000150654 от 07.07.2017г. (подписка на 2017-2018гг), Сублицензионный договор № КИС-193-2016 от 25.04.2016г. (подписка на 2016-2017гг), Сублицензионный договор № КИС-108-2015 от 07.04.2015г. (подписка на 2015-2016гг), Сублицензионный договор № КИС-099-2014 от 08.04.2014г. (подписка на 2014-2015гг), Сублицензионный договор № Tr018575 от 01.04.2013г. (подписка на 2013-2014гг) ежегодное продление. MS Office 2007 Лицензия №41823746 от 28.02.2007 (бессрочная); Open Office 4.1.1 ( <a href="https://www.openoffice.org/ru/why/index.html">https://www.openoffice.org/ru/why/index.html</a> ) (Свободное ПО).

**6.4 Перечень информационных справочных систем и электронных библиотечных систем (ЭБС)****7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) /ОБОРУДОВАНИЕ**

7.1	Аудитория Б-406. Лаборатория «Автомобили. Конструкция. Основы технологии производства и ремонт автомобилей. Автомобильные двигатели. Основы технической эксплуатации автомобилей» для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, корпус Б, ул.Автодорога №7, 32а. Учебная мебель на 26 посадочных мест, рабочее место преподавателя.
7.2	Микрометры – 8шт; Набор Нутромеров -4 шт; Стенд «Система зажигания» - 1шт; Штангенциркуль ШЦ 250 0,05 – 1 шт; Блок двигателя «Запорожец» – 1 шт; Двигатель М-412 – 1 шт; ИК термометр АТ-IR 300; Осциллограф портативный UT81 8 МГц – 1шт; Телевизор SUPRA – 1 шт.
7.3	Аудитория Б-405. Лаборатория «Организация перевозок. Безопасность дорожного движения. Лицензирование и сертификация. Патентование. Основы теории надёжности. Теплотехника и теплотехническое оборудование. Автосервис и сервисное обслуживание» для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, корпус Б, ул.Автодорога №7, 32а. Учебная мебель на 38 посадочных мест, рабочее место преподавателя.
7.4	Экран Lumien для проектора.
7.5	Переносной Мультимедиа проектор ACERPF FSV1343 (3D).
7.6	Аудитория Б-410. Методический кабинет кафедры ВАТ для самостоятельной работы студентов, корпус Б, ул.Автодорога №7, 32а. Microsoft Imagine Premium ID df8605e9-c758-42d6-a856-ae0ba9714cc4. Сублицензионный договор № Tr000150654 от 07.07.2017г. (подписка на 2017-2018гг), Сублицензионный договор № КИС-193-2016 от 25.04.2016г. (подписка на 2016-2017гг), Сублицензионный договор № КИС-108-2015 от 07.04.2015г. (подписка на 2015-2016гг), Сублицензионный договор № КИС-099-2014 от 08.04.2014г. (подписка на 2014-2015гг), Сублицензионный договор № Tr018575 от 01.04.2013г. (подписка на 2013-2014гг) ежегодное продление.
7.7	MS Office 2003 Лицензия №41823746 от 28.02.2007 (бессрочная);
7.8	MS Windows 7 Подписка Microsoft Imagine Premium ID df8605e9-c758-42d6-a856-ae0ba9714cc4 Сублицензионный договор № Tr000150654 от 07.07.2017г. (подписка на 2017-2018гг), Сублицензионный договор № КИС-193-2016 от 25.04.2016г. (подписка на 2016-2017гг), Сублицензионный договор № КИС-108-2015 от 07.04.2015г. (подписка на 2015-2016гг), Сублицензионный договор № КИС-099-2014 от 08.04.2014г. (подписка на 2014-2015гг), Сублицензионный договор № Tr018575 от 01.04.2013г. (подписка на 2013-2014гг) ежегодное продление. MS Office 2007 Лицензия №41823746 от 28.02.2007 (бессрочная); Open Office 4.1.1 ( <a href="https://www.openoffice.org/ru/why/index.html">https://www.openoffice.org/ru/why/index.html</a> (Свободное ПО).

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)**

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие студентов в лекционных и практических занятиях, при выполнении расчетных заданий. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

1) Перед началом изучения курса рекомендуется познакомиться с целями и задачами изучения курса. При необходимости можно просмотреть разделы дисциплин, определяющих начальную подготовку.

2) Указания по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины.  
Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:  
Изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции – 10-15 минут.  
Изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией – 10-15 минут.  
Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю.  
Подготовка к лабораторному занятию - 1 час.  
Всего в неделю – 2 часа 30 минут.

3) Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»):

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1. После прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня (10-15 минут).
2. При подготовке к лекции следующего дня, нужно просмотреть текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции (10-15 минут).
3. В течение недели выбрать время (1-час) для работы с литературой в библиотеке.
4. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме домашнего задания. При выполнении упражнения или задачи нужно сначала понять, что требуется в задаче, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задачи.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов для таких студентов производится с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Предусмотрено в случае необходимости создание текстовой версии любого не-текстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, доступность управления контентом с клавиатуры.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации указанных обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Такие оценочные средства создаются по мере необходимости с учетом различных нозологий. Форма проведения текущей аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости таким студентам обеспечиваются соответствующие условия проведения занятий и аттестации, в том числе предоставляется до-полнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.